



SEPTUORS
innovation & économie

HAUTES-PYRÉNÉES

TROPHÉES DE L'INNOVATION
& DE L'ÉCONOMIE

des HAUTES-PYRÉNÉES

MARDI 6 OCTOBRE 2020

www.septuors.live

FOCUS ENTREPRENEURS

Des initiatives ambitieuses et soutenues localement

Chaque automne, la cérémonie des Septuors revient sur le devant de la scène dans le Grand Sud pour une nouvelle édition. Dans un contexte très particulier cette année, l'évènement se tiendra le mardi 6 octobre dans les locaux de la CCI de Tarbes. Une trentaine d'entreprises innovantes du territoire ont été sélectionnées pour tenter de remporter les fameux trophées. Temps fort de l'économie locale,

installé dans la durée, ces Trophées des Septuors révèle, chaque année, leur lot de pépites : entreprises en création, entreprises en développement sur son territoire ou hors de ses frontières, entreprises innovantes... Ce sont toutes les initiatives vertueuses et les nouveaux talents qui seront sous les feux des projecteurs et, à travers eux, leurs dirigeants. En lien avec la Chambre de Commerce et d'Industrie des

Hautes-Pyrénées, un jury composé d'institutionnels et d'acteurs économiques ont sélectionné trois entreprises dans neuf catégories (International, Commerce/Artisanat & Territoires, Innovation, Agro-alimentaire, Industrie, Développement durable, Entrepreneurs, et deux prix spéciaux CCI 65 et Région Occitanie pour élire neuf lauréats.



Gérard TRÉMÈGE

Gérard TRÉMÈGE, Président de la Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées



« Quand les conditions sont difficiles, quand nos modèles économiques sont menacés, l'idée même d'entreprendre doit rester vivace dans nos esprits et dans nos actions. Les Septuors des Hautes-Pyrénées ont pour vocation de mettre en lumière les entrepreneurs du département, ceux qui innovent, ceux qui créent des richesses et de l'emploi, ceux qui contribuent au rayonnement du territoire. Depuis plusieurs mois, en Hautes-Pyrénées, nous avons, tous ensemble, mis en place un « territoire de solidarités » avec pour mission première l'accompagnement des acteurs économiques les plus touchés par la crise. Quand notre économie, portée, par l'industrie, le commerce, le tourisme, est menacée, tous les efforts des institutions, État, Région, Département, Agglomération, communes, et les chambres consulaires doivent converger autour d'un même objectif. C'est cette chaîne que nous avons initiée ensemble, avec nos moyens et nos compétences pour soutenir l'activité de notre bassin de vie. Chacun, à son niveau, a mis ses compétences au service de cet enjeu : allègements fiscaux, reports de loyers, prêts à taux zéro, procédures de paiement accélérées, tous les moyens à notre disposition ont été activés. Et au-delà, l'intelligence collective a permis de solidifier le tissu local et mis en exergue les circuits courts, les productions locales, des plateformes de distribution... Le développement économique est la première des compétences des établissements publics de coopération intercommunale. A ce titre, la mobilisation de l'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées doit être totale. C'est notre volonté collective qui transcende tous les clivages au profit de cette « grande cause locale » qu'est le soutien de nos entreprises et par là-même l'emploi. C'est lorsque c'est difficile, que nous devons être encore plus déterminés, encore plus combattifs et toujours plus solidaires dans l'adversité. Je forme le vœu que cette cérémonie soit aussi le moment de célébrer l'engagement de tous ceux qui entreprennent avec courage et audace quelles que soient les conditions. »

Les entreprises nominées



Laurence MELLER

O'CHIROULET
un nouveau
pôle touristique
en devenir



C'est au fond d'une vallée protégée, celle de Lesponne, point de départ de nombreuses randonnées dont celle vers le Pic du Midi de Bigorre, que Laurence Meller a souhaité donner corps à son projet : créer un pôle touristique mêlant logements authentiques et restauration valorisant les productions locales. Suite au rachat de la chambre d'hôtes, le Refuge de l'Isard (4 chambres), puis la création d'un gîte pour 4 personnes et le rachat de l'Auberge du Chiroulet : voici O'Chiroulet combinant un hôtel ouvert depuis le 1er août et un restaurant régionaux issus de circuits courts. Ce lieu, à la fois reposant et ressourçant, offre aussi de nombreuses activités : vélo et randonnée en tête. Les ambitions de la gérante ne s'arrêtent pas là : une salle d'activité pour encourager la pratique du yoga et de la méditation est en cours. « Ce lieu préservé va permettre de loger entre 20 et 24 personnes qui viendront découvrir la richesse de notre terroir, tant naturelle que gastronomique, puisque le restaurant ne travaille qu'avec des producteurs locaux » précise Laurence Meller. Bien aidée par les collectivités puisque 30% du projet ont été subventionnés par la Région, et le FEDER, Laurence Meller demeure déterminée. « Avec le confinement, le projet a pris du retard mais je garde cette volonté forte de redonner vie à cette zone pastorale prisée des touristes et des amoureux de la nature ». Le Chiroulet, lieu mythique pour les gens de la vallée, renaît donc de ses cendres après plusieurs années sans activité.

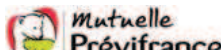


Anaïs GOUSSY
Créatrice de Janecio

JANECIO
une nouvelle
marque
de prêt-à-porter
responsable



Dans l'esprit d'Anaïs Goussy, la nouvelle marque de vêtements qu'elle souhaitait créer, devait proposer une mode à la fois raffinée et responsable. Avec Janecio, mix et clin d'œil aux prénommes de ses proches, elle a parfaitement répondu à la promesse initiale. « Je réalise les modèles que je dessine, des formes élégantes, colorées, chics et surtout je produis uniquement à la commande sur la base de mes collections. Cela me permet de ne pas avoir de stock et de ne pas gaspiller » affirme-t-elle. « La notion d'entreprise responsable était primordiale pour moi car le secteur de la mode est, aujourd'hui, le second plus polluant au monde après le pétrole. J'ai décidé de vendre et de produire en suivant, et non l'inverse. Ça permet aussi aux clients de choisir les tissus de leurs pièces » précise la créatrice de Janecio qui parcourt dans ses créations tout le vestiaire féminin, de la veste à la robe, en passant par le top, le pantalon, la jupe... Confectionnées dans des ateliers d'Occitanie, ces pièces utilisent des tissus qui viennent principalement d'un fournisseur lyonnais. En ligne depuis 14 mois, le site internet de Janecio met en lumière ses collections qu'elle présente aussi dans différentes boutiques éphémères à Tarbes, Pau, Toulouse et Paris. Seule à 100% sur le développement de son activité basée à Borderes-sur-l'Echez, Anaïs Goussy nourrit déjà l'ambition de recrutement sur la partie production et communication. Les premiers retours enthousiastes de ses clients la poussent à poursuivre en ce sens.



801/003